

2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline



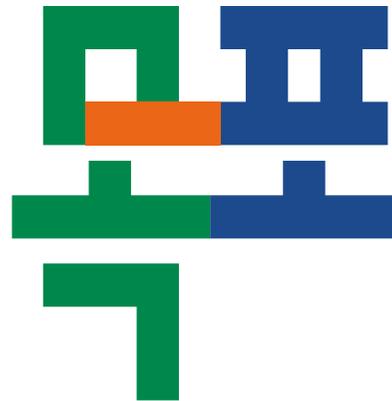
Design Concept

문화와 예술이 흐르는 낭만적인 도시,
근대역사의 흔적이 담겨있는 역사도시,
유달산의 기개를 받아 당당한 호남의 대표도시.

심플하면서 모던한 목포 브랜딩을 통해 문화와 예술을 머금고

호남의 대표도시로 도약하는 젊고 당당한 이미지를 상징하고 있다.

木의 의미에서 초록색을, 浦의 의미에서 바다청색을 표현하고 있으며 중앙의 오렌지색은 목포 앞바다에 비친
울긋불긋 다양한 물결의 반짝임을 상징한다. 물비침 이미지는 문화와 예술이 담긴 낭만적인 목포를 의미한다.



Slogan Concept

문화와 예술이 흐르는 낭만적인 도시,

대한민국 서예가 강병인의 글씨를 통해 문화적인 감성과 예술성을 담아 낭만항구 슬로건을 제작하였다.

모던하고 심플한 로고와 조화를 이룰 수 있도록 율동감과 생동감을 살려주고 낭만적 여유로움이 표현되도록 경쾌하고 자연스러운 필체로 제작되었다.



MOKPO BRAND IDENTITY DESIGN GUIDELINE

본 가이드라인은 목포브랜드 아이덴티티에 관한 디자인의 의도 및 구체적인 전개방법과 적용 예를 제시한 규정 및 해설서이다. 따라서 디자인 의도 및 규정내용을 정확히 이해하고 엄격한 관리와 효율적인 활용을 위해 아래의 관리사항을 준수하여 목포브랜드의 이미지 목표를 체계적으로 실천한다.

1. 본 가이드라인은 목포브랜드 아이덴티티 관리규정집이므로 무단으로 외부에 유출, 복제되지 않도록 유의한다. 각 항목별로 제작 발주를 행할 경우, CD-Rom Data의 해당부분만을 발췌하여 제작업체에 발주한다.
2. 본 가이드라인에 수록된 내용 중 어떠한 부분도 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 의문이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 아이덴티티 관리부서에 문의하여 협의한다.
3. 본 가이드라인의 내용은 가이드라인 적용시점의 변화에 대응하여 필요하다고 인정될 경우 점진적으로 수정, 보완할 수 있으며, 이 경우 반드시 아이덴티티 관리부서를 중심으로 협의체를 구성하여 이에 대한 면밀한 연구, 검토를 거쳐 결정한다.

가이드라인의 구성 – Basic System, Application System

가이드라인 CD의 구성 – AI Data, PDF Data, JPG Data로 구성되어 있다.

AI Data (Outlined Font) : Illustrator Data(ai file)로 텍스트가 Outline된 Data

AI Data (Reproduction data) : Illustrator Data(ai file)로 텍스트를 수정가능한 Data

JPG Data : 디자인 가이드라인의 각 페이지를 JPG 이미지로 변환한 Data

PDF Data : 디자인 가이드라인의 각 페이지를 PDF 이미지로 변환한 Data

사용환경 : for Mac & IBM

제작프로그램 : Adobe illustrator_AI file / Adobe Acrobat_PDF file

Adobe Photoshop_JPG file

2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

Basic System

- BS_01 Logotype 로고타입
- BS_02 Grid / Clear Space 그리드 / 공간규정
- BS_03 Slogan 슬로건
- BS_04 Signature 시그니처
- BS_05 Signature 시그니처
- BS_06 Signature 시그니처 그래픽
- BS_07 Graphic Motif 그래픽 모티프
- BS_08 Colors 전용색상
- BS_09 Incorrect Use 금지규정

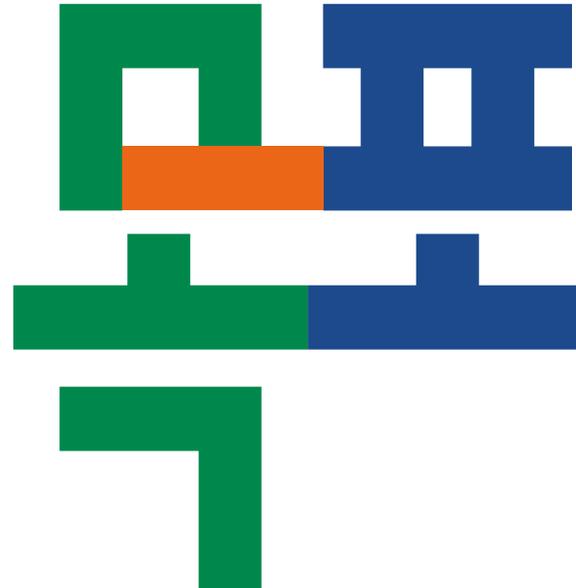
2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS_01

Logotype 로고타입

로고타입은 슬로건과 더불어 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 기본요소로 슬로건이 주는 이미지와 조화될 수 있도록 디자인되었으며 각각의 글자꼴의 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변경해서는 안된다.



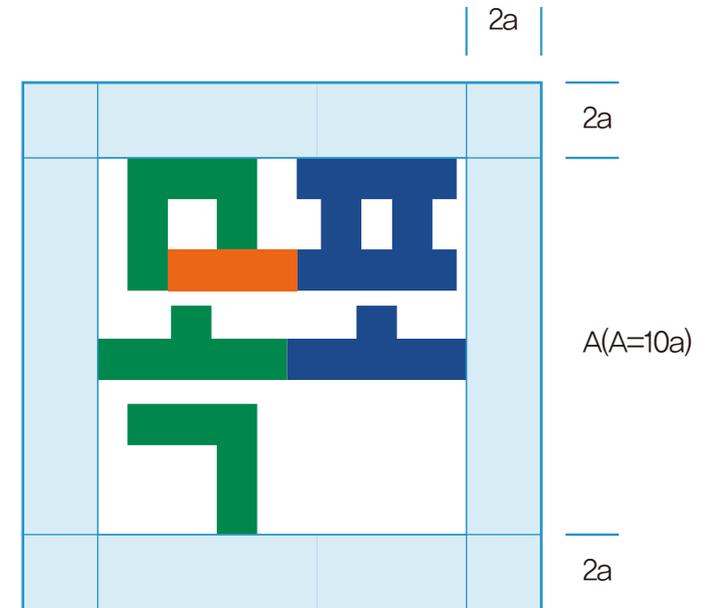
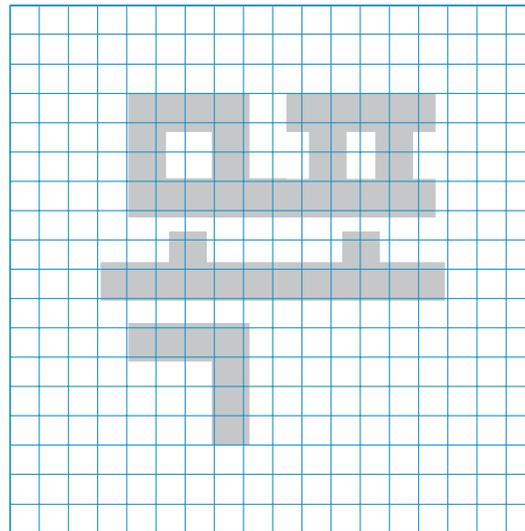
2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS_02

Grid / Clear Space 그리드 / 공간규정

로고는 브랜드를 대표하는 가장 중요한 요소이므로 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 임의로 작도하여 브랜드의 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다. 그러므로 로고를 사용할 때는 매뉴얼 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 불가피할 경우 그리드를 통해 정확히 작도하도록 주의해야 한다. 공간규정은 로고가 다른 요소로부터 침범받지 않는 최소한의 공간을 규정한 것이다.



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

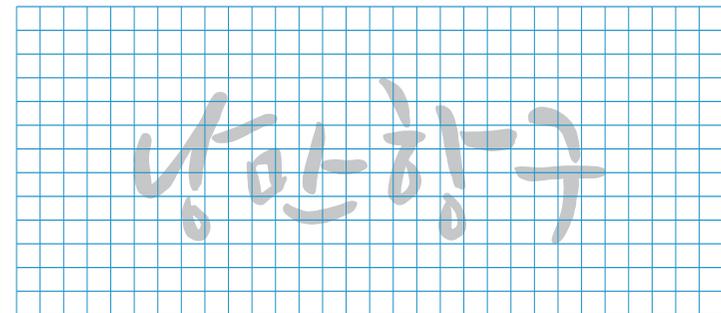
BS_03

Slogan 슬로건

슬로건은 목포브랜드를 상징하는 중요한 요소로서 다양한 프로모션에 활용되어 목포브랜드의 이미지를 효과적으로 전달할 수 있다.

한글조합형

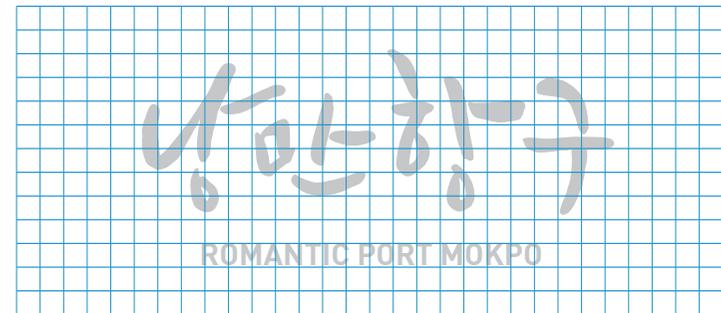
낭만항구



한글영문조합형

낭만항구

ROMANTIC PORT MOKPO



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS_04

Signature 시그니처 가로형

시그니처는 휘장과 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 가이드라인 CD의 컴퓨터 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



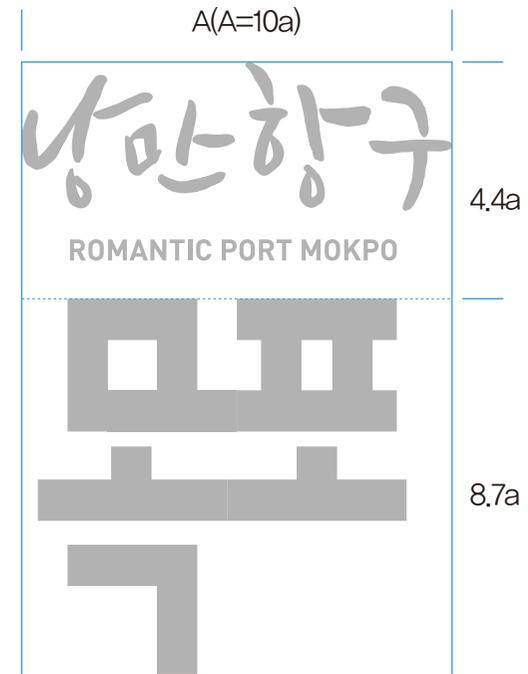
2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS_05

Signature 시그니처 세로형

시그니처는 휘장과 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 가이드라인 CD의 컴퓨터 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS_06

Signature Graphic 시그니처 그래픽

시그니처 그래픽은 슬로건, 로고타입을 보다 효과적으로 인식하여 사용할 수 있도록 시각적 디자인 구조를 통해 제작되며 기본안을 우선으로 사용하지만 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있다.

그래픽의 의미는 목포 앞바다에 비친 울긋불긋 다양한 물결의 반짝임을 상징하고 있다. 석양 노을에 비친 바다, 목포대교의 조명에 비친 바다 등, 목포의 문화 예술적 분위기에 어울리는 찰랑찰랑거리는 낭만적인 물비침 이미지는 문화와 예술이 담긴 낭만적인 목포를 현대적으로 시각화하여 미래를 향해 도약하는 목포의 스토리를 담고 있다.



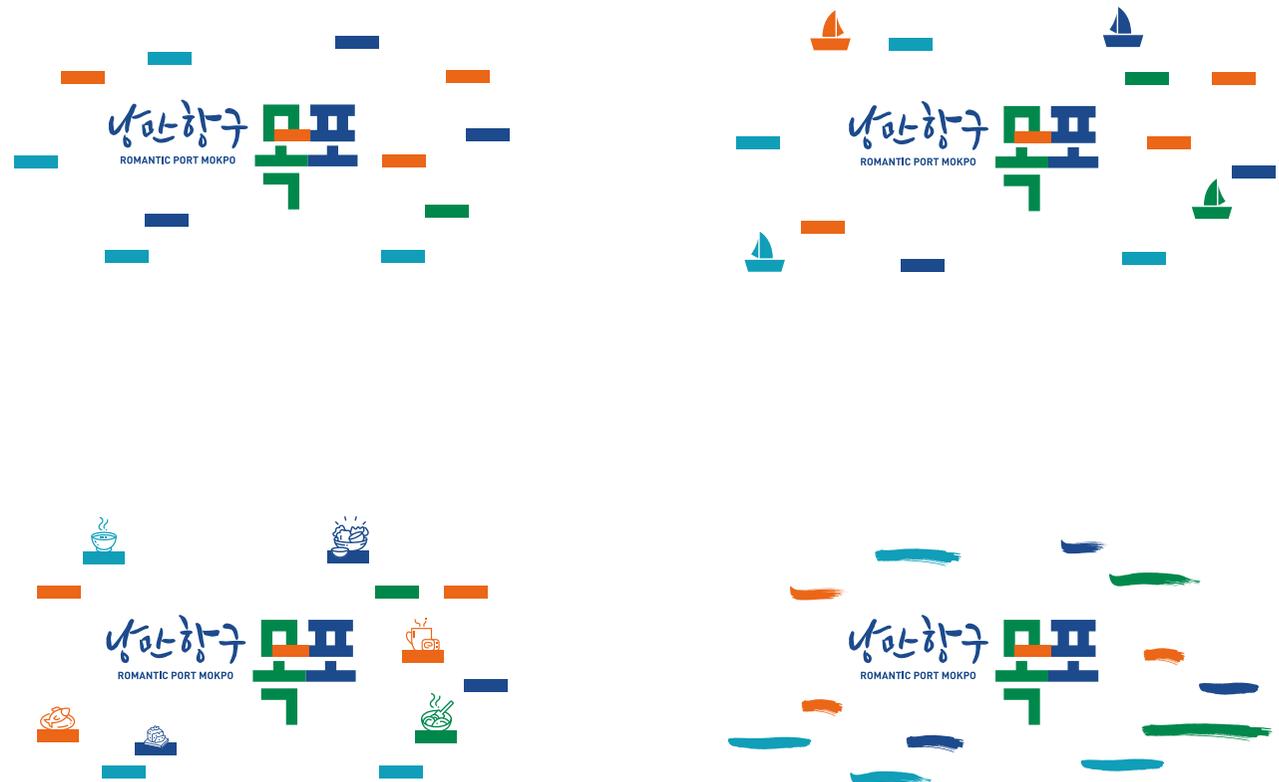
2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS_07

Graphic Motif 그래픽 모티프

그래픽 모티프는 휘장 등 공식적인 표시와는 달리 별도로 디자인된 요소이다. 주제에 따라 각종 응용매체에 적용되어 이미지를 보조하고 적용매체의 품위를 높이며 아이덴티티를 강화하는 보조적인 역할을 한다. 적용시 활용되는 아이템에 따라 기능에 맞게 활용한다



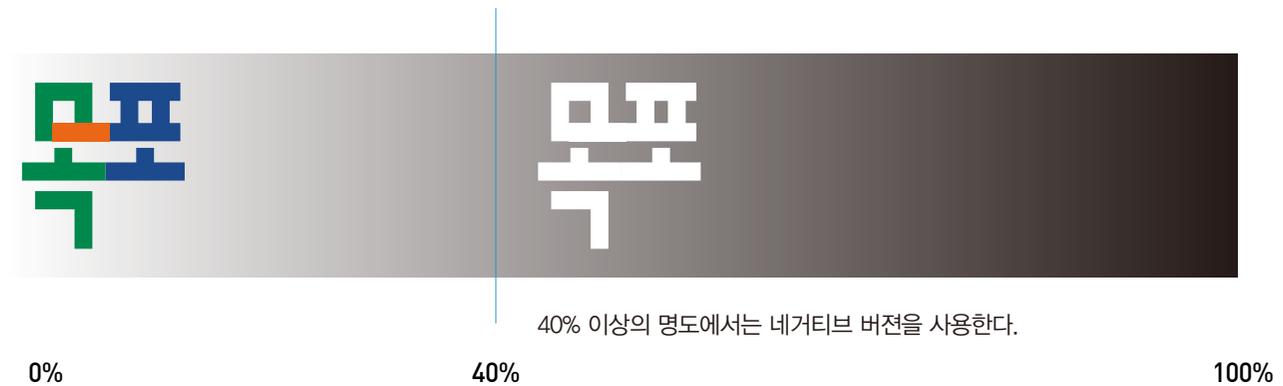
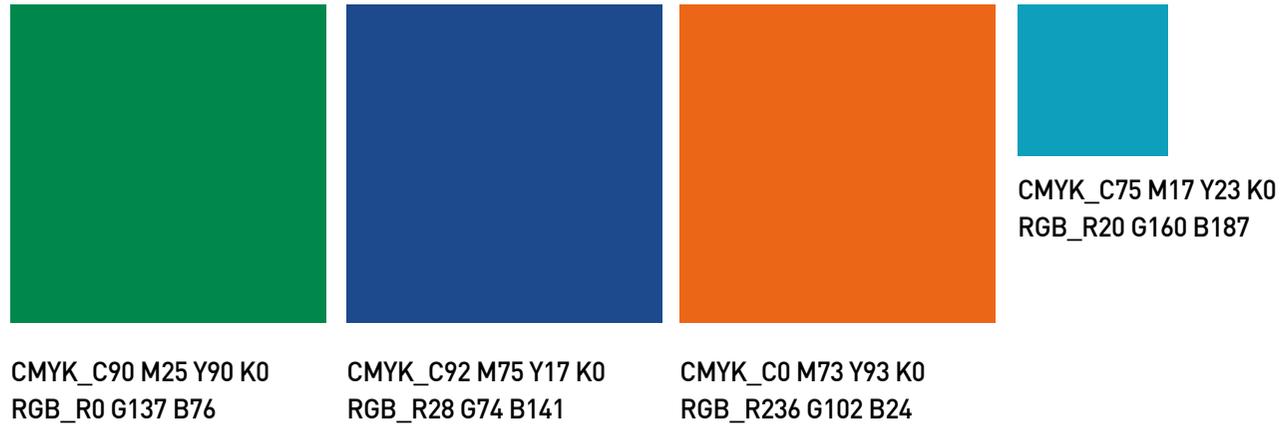
2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS_08

Colors 전용색상

색상은 브랜드의 모든 매체 색상의 근간을 이루는 것으로 시각 커뮤니케이션에 있어 정확한 색상이미지를 결정시켜주는 요소이므로 지정된 색상을 통일성 있게 지속적으로 사용하는 것이 중요하다. 전용색상은 브랜드를 대표하는 주색(Main Color)과 보조색(Sub Color)으로 이루어져 있다. 브랜드의 일관성 있는 이미지 구축을 위하여 전용색상의 사용은 4원색(CMYK)을 원칙으로 하며, 표현매체에 따라 별색 및 특수인쇄의 사용이 가능하다.



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

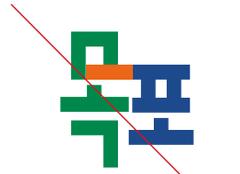
Design Guideline Manual

BS_09

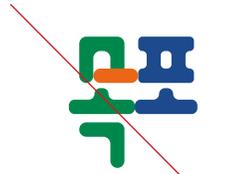
Incorrect Use 금지규정

휘장은 브랜드의 이미지를 형성하는 중요한 요소 중 하나이므로 항상 일관된 형태로 사용하여야 한다.

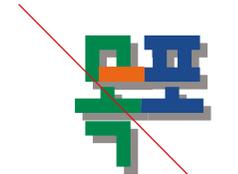
휘장을 사용할 때에는 형태활용과 색상활용을 이해하고 규정에 맞게 사용해야 하며 본 항에 제시된 예처럼 임의의 모양이나 색상의 사용은 이미지의 혼란을 초래할 수 있으므로 절대 사용을 금한다.



휘장 구성요소들의 위치를
변형하지 마십시오



휘장 구성요소들의 형태를
변형하지 마십시오



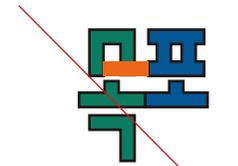
휘장을 돋보이게 하기 위해
그림자를 사용하지 마십시오



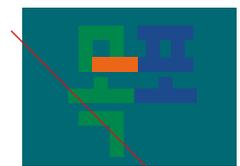
휘장 구성요소들의 크기를
변형하지 마십시오



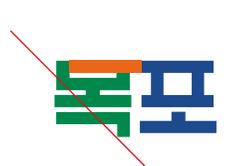
휘장 지정색 이외에 다른색을
사용하지 마십시오



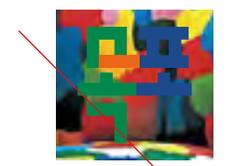
휘장을 돋보이게 하기 위해
테두리를 사용하지 마십시오



휘장과 비슷한 색상, 명도, 채도의
배경 위에 사용하지 마십시오



휘장의 활자형을 변형하거나
왜곡하여 사용하지 마십시오



휘장을 색상단계가 불분명한
배경 위에 사용하지 마십시오

2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

Application System

AS_01	Business Card A 명함	AS_17	Magazine ad 시정소식지 포맷	AS_33	Bus / Taxi stop 버스 / 택시정류장
AS_02	Business Card B 명함	AS_18	Memo 메모지	AS_34	Window Graphic 윈도우 그래픽
AS_03	Envelope A 대봉투	AS_19	Necktie / Note 넥타이 / 노트	AS_35	Floor Infomation Sign 층별안내판
AS_04	Envelope B 소봉투	AS_20	Name badge 명찰	AS_36	Department Sign 부서표시판
AS_05	Envelope C 공문양식용	AS_21	Mailing label 메일링 라벨	AS_37	Department Sign 부서표시판(스탠딩)
AS_06	Award Cover 상장커버	AS_22	Restaurant Ebltn 으뜸맛집 현판	AS_38	Channel Sign 톨출간판
AS_07	Award Format 표창장	AS_23	ID Card 공무원증	AS_39	location Guide Sign 위치안내사인
AS_08	Award Format 임명장	AS_24	Banner A 배너(세로형)	AS_40	Tourist Guide Sign 관광안내사인
AS_09	Diary 업무용 수첩	AS_25	Banner A 배너(세로형)	AS_41	Notice Board 게시판
AS_10	T Shirt 티셔츠	AS_26	Banner A 배너(가로형)	AS_42	Flags 깃발
AS_11	Mug cup / Button 머그컵 / 핀버튼	AS_27	Banner A 배너(가로형)	AS_43	Vehicle 승용차
AS_12	Cap 모자	AS_28	Banner B 현수막(가로형)	AS_44	Vehicle 승합차
AS_13	Carrier Bag 캐리어백	AS_29	Banner B 현수막(세로형)	AS_45	Vehicle 버스
AS_14	Eco bag 에코백	AS_30	Lawn Sign 론사인	AS_46	Vehicle 트럭
AS_15	Towel / Pen 타올 / 볼펜	AS_31	Standing Sign 지주사인		
AS_16	Invitation letter 초청장	AS_32	Standing Sign 입간판		

2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_01

Business Card A 명함

명함은 외부인사에게 자신과 목포브랜드를 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 본 항에 예시된 명함은 실제크기이며, 주소 및 직책의 표기내용이 많은 경우에는 글씨체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용위치는 변경할 수 없다.



앞면



뒷면

2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_02

Business Card A 명함

명함은 외부인사에게 자신과 목포브랜드를 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 본 항에 예시된 명함은 실제크기이며, 주소 및 직책의 표기내용이 많은 경우에는 글씨체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용위치는 변경할 수 없다.



앞면



뒷면

2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_03

Envelope A 대봉투

봉투는 크기별로 대봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 목포브랜드의 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



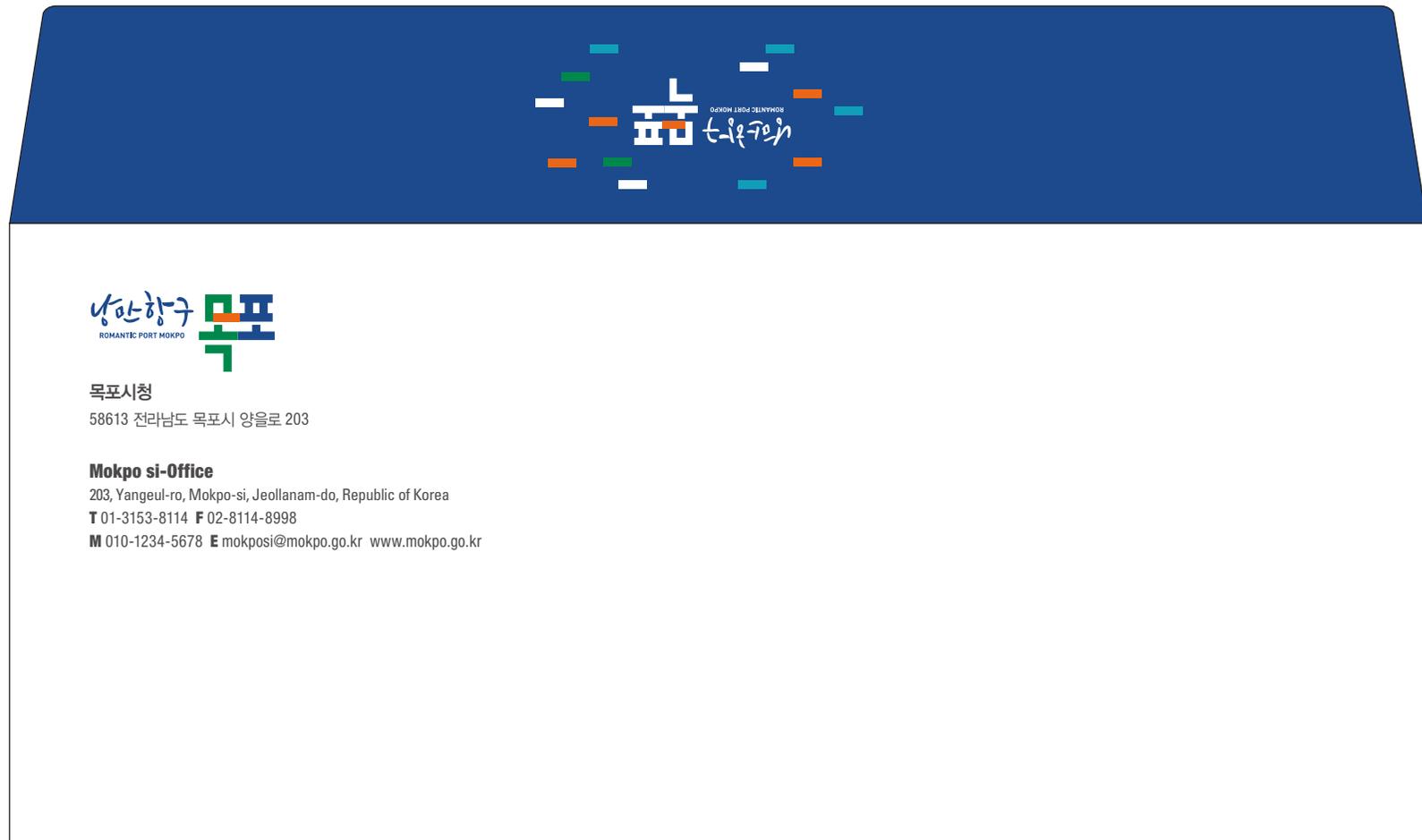
2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

Envelope B 소봉투

봉투는 크기별로 대봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 목포브랜드의 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

AS_04



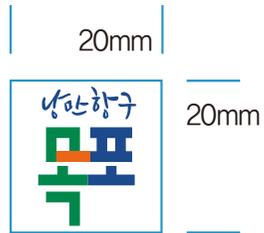
2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_05

Envelope C 공문양식용

공문양식용은 공문서의 왼쪽에 위치하며 로고 크기의 기준을 준수한다



“평화 경제의 중심, 위대한 목포시대”

목포시



수신
(경유)
제목

2019 MOKPO BRAND IDENTITY

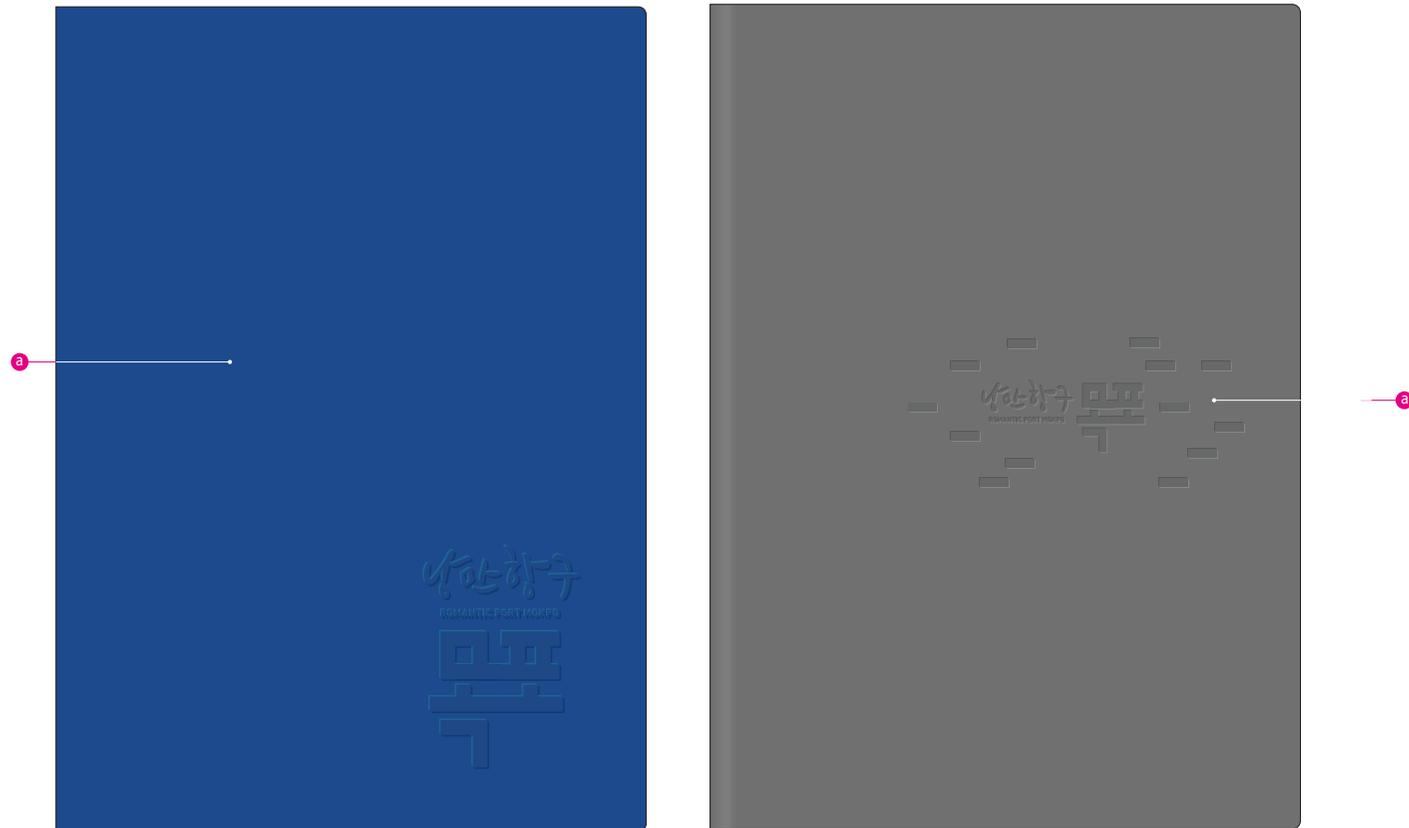
Design Guideline Manual

AS_06

Award Cover 상장커버

상장 커버는 표창장, 임명장 등의 커버로 사용되어진다. 따라서 매체가 가지고 있는 특수성에 따라 품위와 신뢰감을 가질 수 있도록 디자인되었다. 이는 임의로 변형되거나 유출 또는 남용할 수 없으며 정해진 규정에 준하여 사용해야 한다.

A type

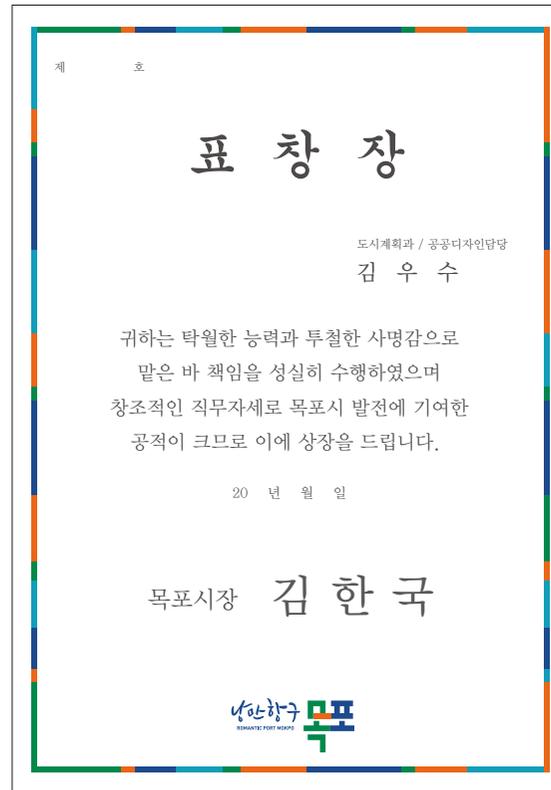


a 엠보싱 후가공

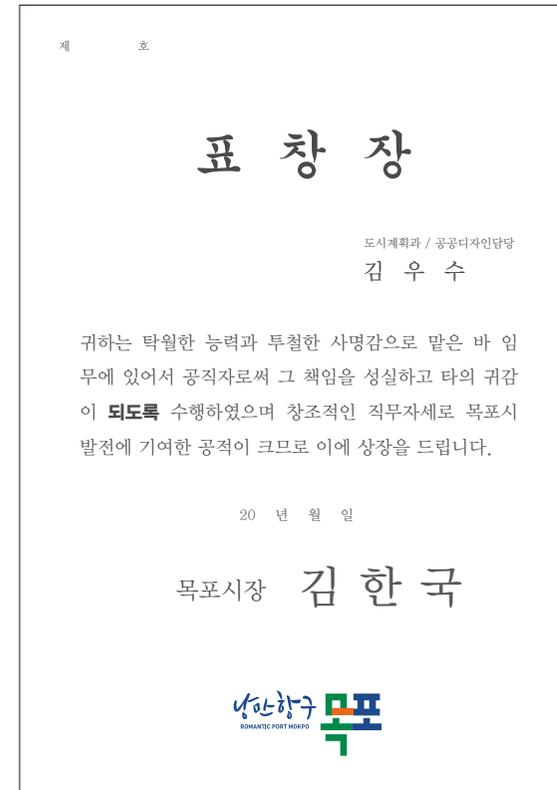
Award Format 표창장

표창장은 목포브랜드의 권위와 신뢰성을 상징해야 하며 고급스럽게 제작하여 품위를 지킬 수 있도록 한다.
 증서류의 전체적인 포맷은 각기 공통으로 사용되며 본 항에 자세하게 표현된 사항을 참조, 활용하여 목포브랜드의 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다

A type



B type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

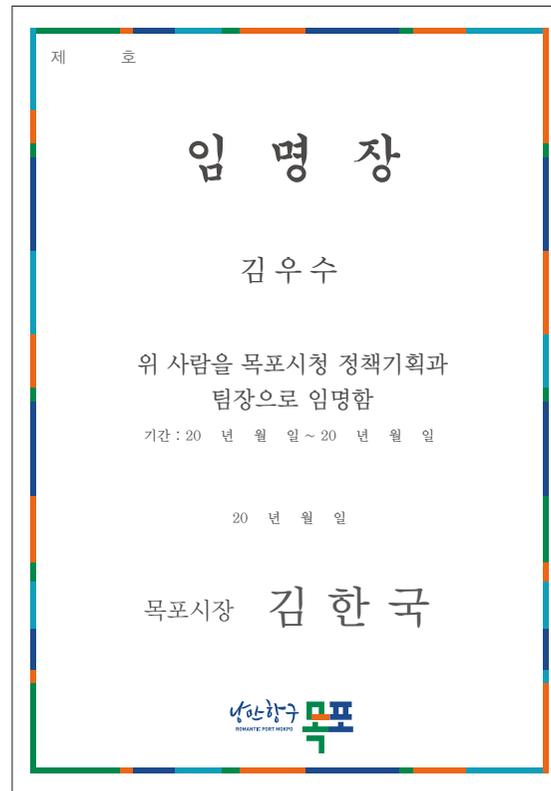
AS_08

Award Format 임명장

임명장은 목포브랜드의 권위와 신뢰성을 상징해야 하며 고급스럽게 제작하여 품위를 지킬 수 있도록 한다.

증서류의 전체적인 포맷은 각기 공통으로 사용되며 본 항에 자세하게 표현된 사항을 참조, 활용하여 목포브랜드의 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

A type



B type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

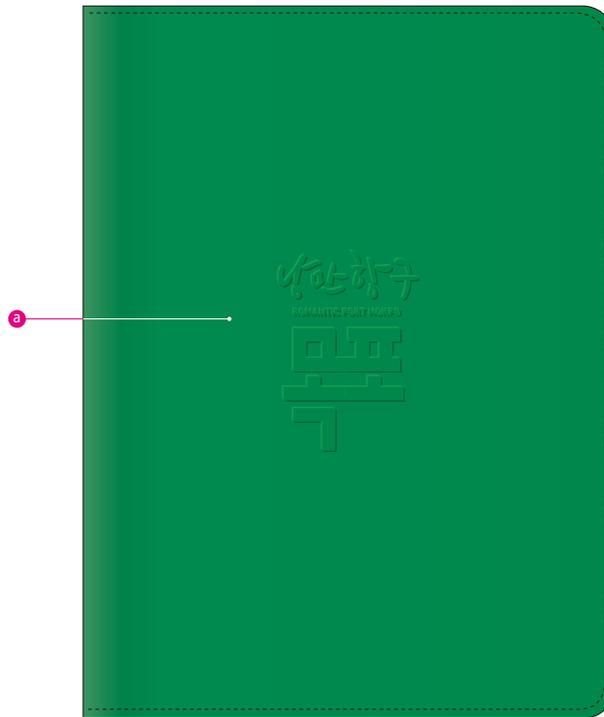
Design Guideline Manual

AS_09

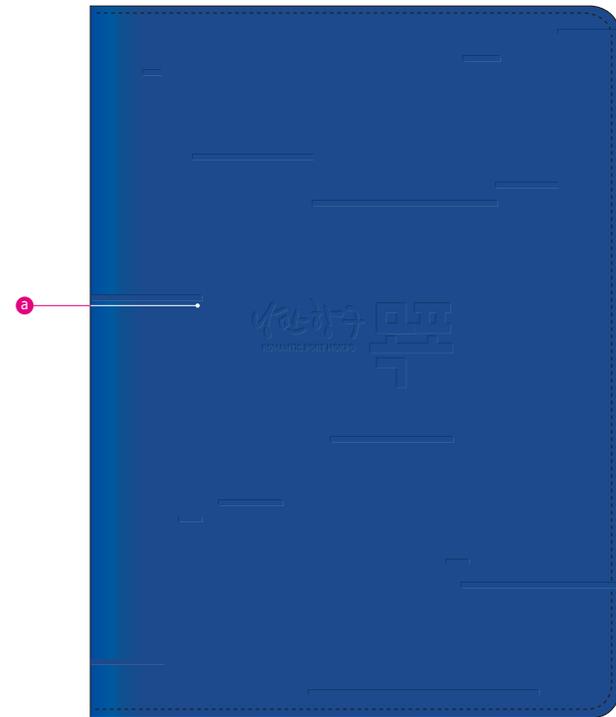
Diary 업무용수첩

업무용 수첩은 목포브랜드 내부 업무에 사용빈도가 높은 항목으로 임직원에게 목포브랜드의 이미지를 잘 전달될 수 있도록 본 항의 예시된 규정대로 규격, 위치, 색상 등을 준수하여 제작하도록 한다.

A type



B type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

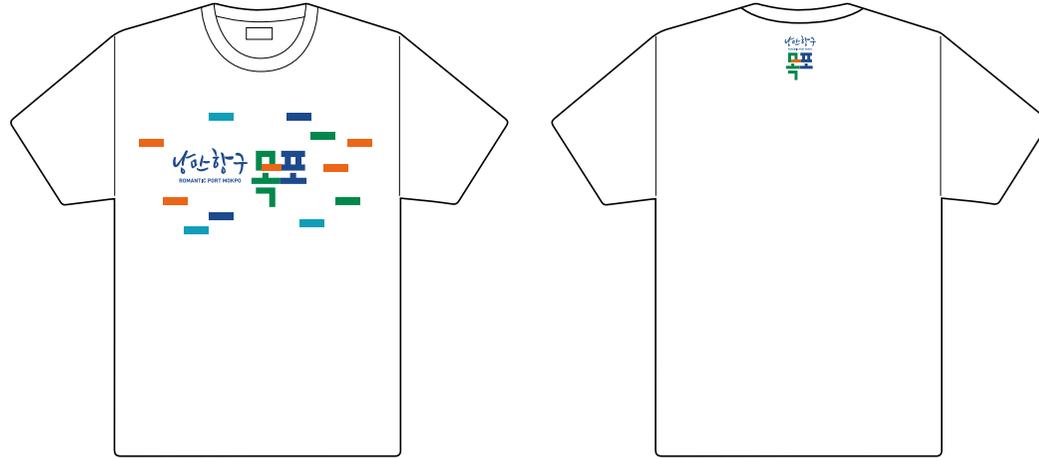
Design Guideline Manual

AS_10

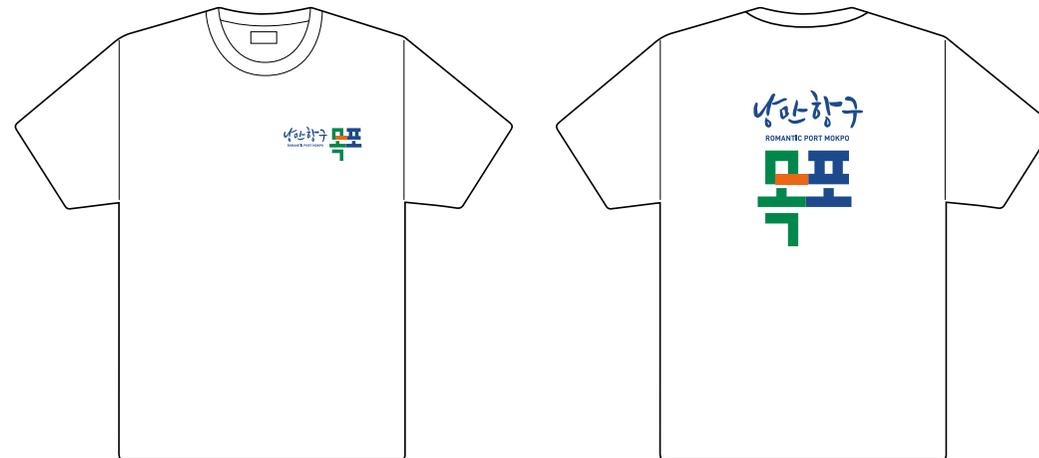
T Shirt 티셔츠

티셔츠는 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로서 목포브랜드의 이미지를 잘 표현 할 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 아래의 예시와 같은 연출이 가능하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

A type



B type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_11

Mug cup / Button 머그컵 / 핀버튼

머그컵과 핀버튼은 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로서 목포브랜드의 이미지를 잘 표현 할 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 아래의 예시와 같은 연출이 가능하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_12

Cap 모자

모자는 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로서 목포브랜드의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 아래의 예시와 같은 연출이 가능하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

A type



B type



C type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_13

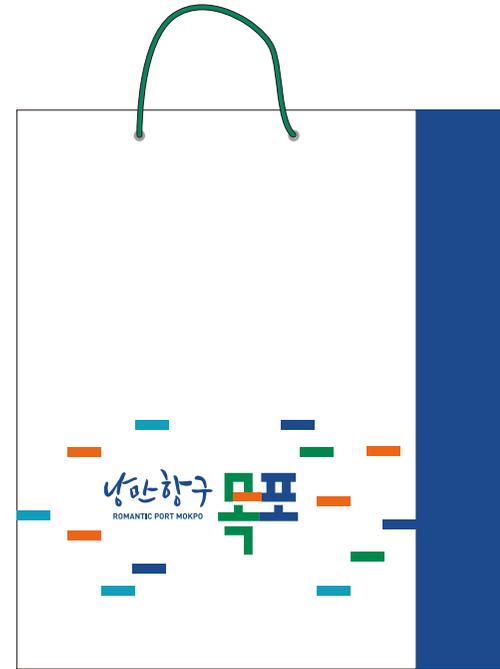
Carrier Bag 캐리어백

캐리어백은 방문객 또는 외부인사의 접촉 및 사용빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 효과적 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용 시 용도에 따라 규격이나 색상, 인쇄방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

A type



B type



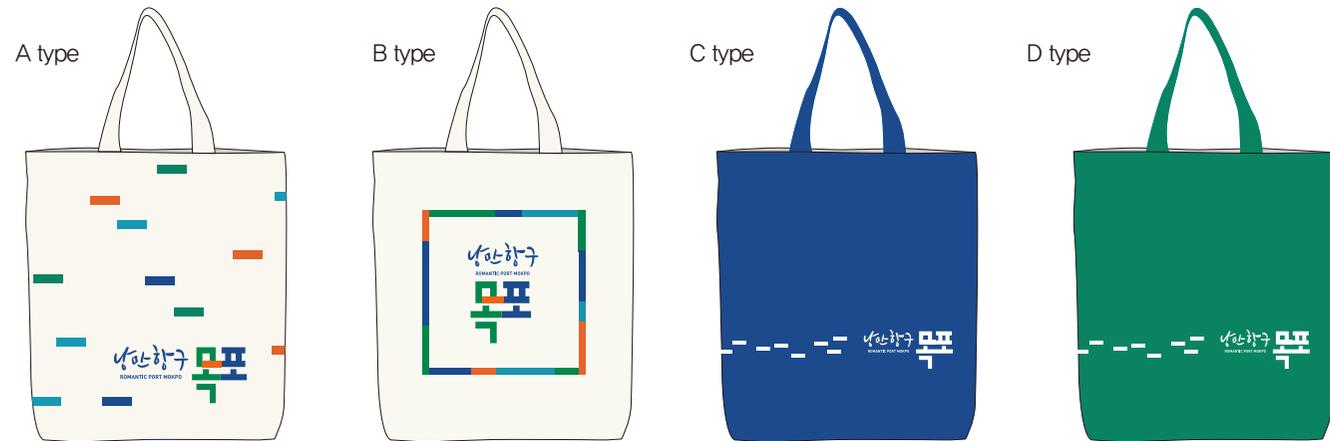
2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_14

Eco bag 에코백

에코백은 관광객 또는 외부인사의 접촉 및 사용빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 효과적 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용 시 용도에 따라 규격이나 색상, 인쇄방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

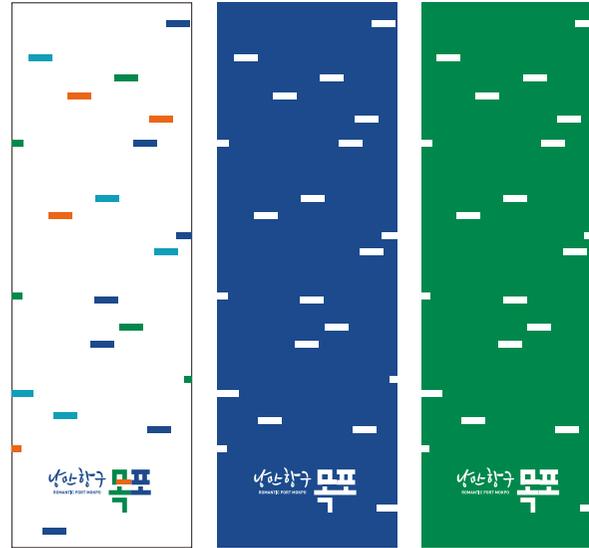
Design Guideline Manual

AS_15

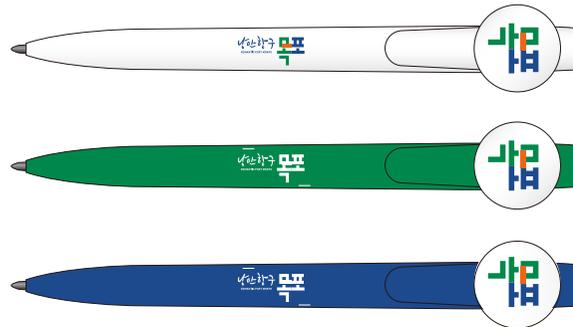
Towel / Pen 타올 / 볼펜

기념타올/볼펜은 근무자용 또는 선물용이나 기념품 등으로 활용되어 목포시의 이미지를 일반 대중에게 친밀감있게 알릴 수 있는 프로모션 아이템으로 적절한 형태를 선택하여 사용 수 있으며 상황에 따라 비례, 크기와 색상은 조절이 가능하다.

기념타올



기념볼펜



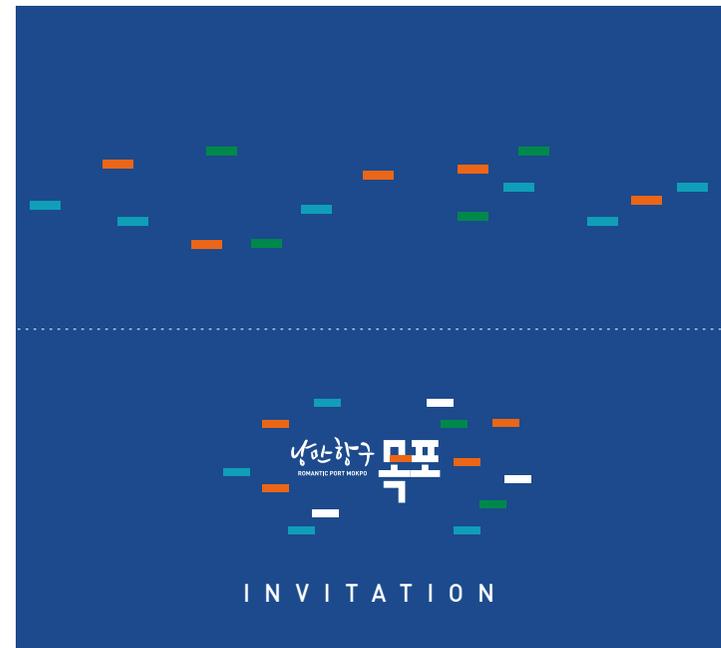
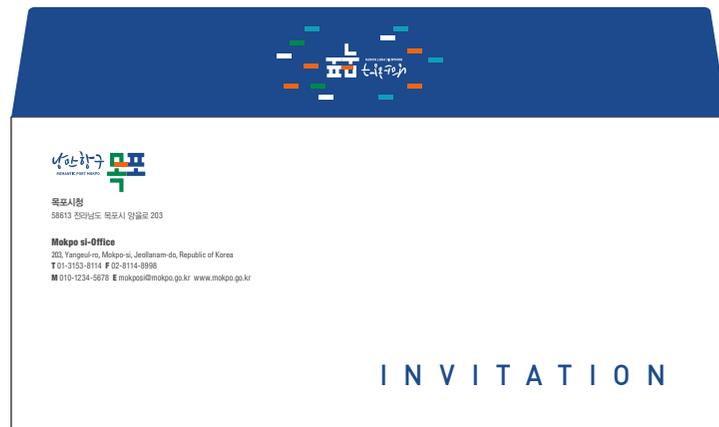
2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

Invitation letter 초청장

초청장은 목포시의 각종 기념행사에 관련인사를 초청하는 양식으로 목포시의 품위와 통일된 이미지가 드러나도록 본 항에 예시된 규정을 준수하며, 고급스러운 재질을 사용하여 제작하도록 한다.

AS_16



size:290x130mm

(단위 1mm / 실사이즈의 40%)

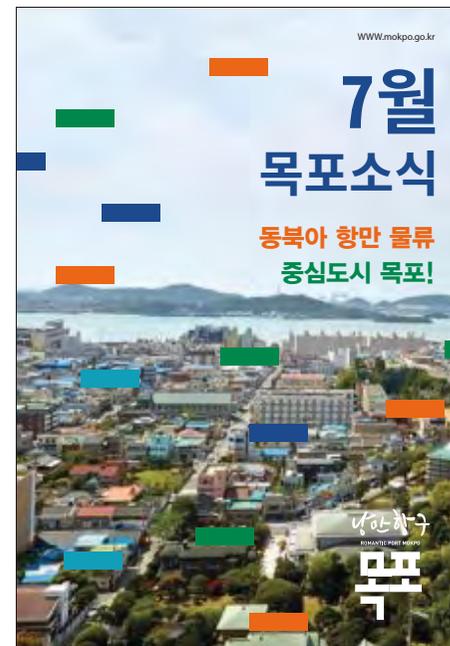
2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_17

Magazine ad 시정소식지 포맷

시정소식지 포맷은 목포시의 이미지를 시각적으로 홍보하는 중요한 요소이다. 대·내외적으로 통일된 이미지를 전달, 확산시키는 기능을 하는 항목으로서 적용시 아래 사항을 반드시 준수하여 제작 및 발주가 이루어져야 한다.



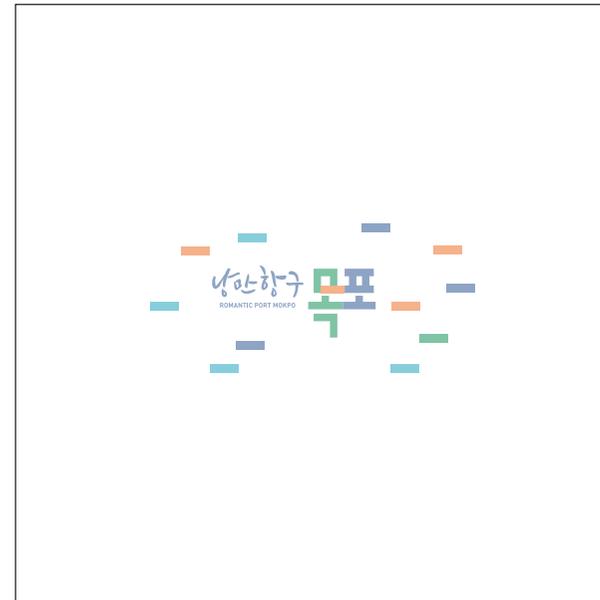
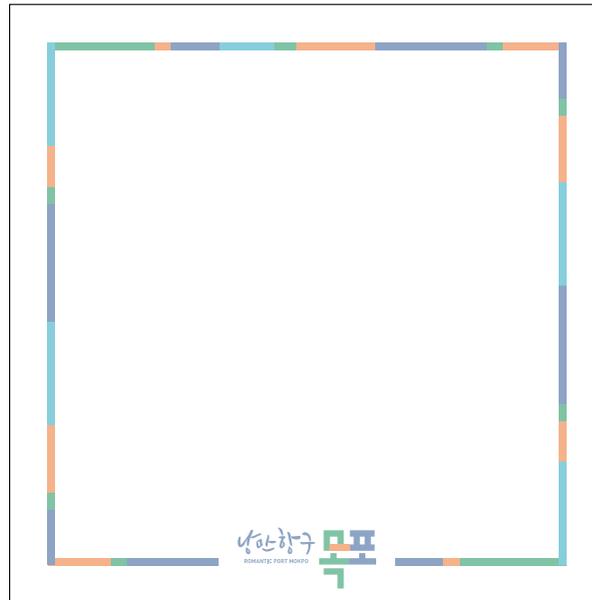
2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_18

Memo 메모지

메모지/서류보관철은 업무체계의 정확성과 신속성을 도모하기 위해 메세지의 전달역할을 수행하는 매체로서 풀칼라 (Full Color) 또는 단색인쇄로 제작할 수 있다. 문서보관서류철은 목포시의 새로운 브랜드에 대한 내부적인 인식을 고취시키는데 매우 효과적인 항목으로서 적용시 아래 사항을 반드시 준수하여 제작 및 발주가 이루어져야 한다.



size:80x80m
(단위 1mm / 실사이즈의 60%)

2019 MOKPO BRAND IDENTITY

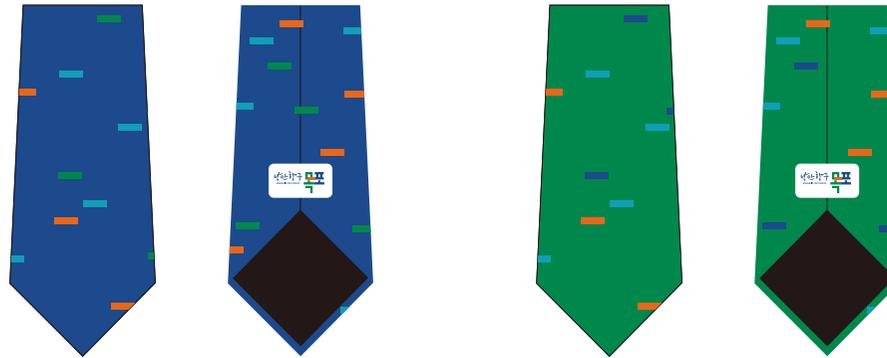
Design Guideline Manual

AS_19

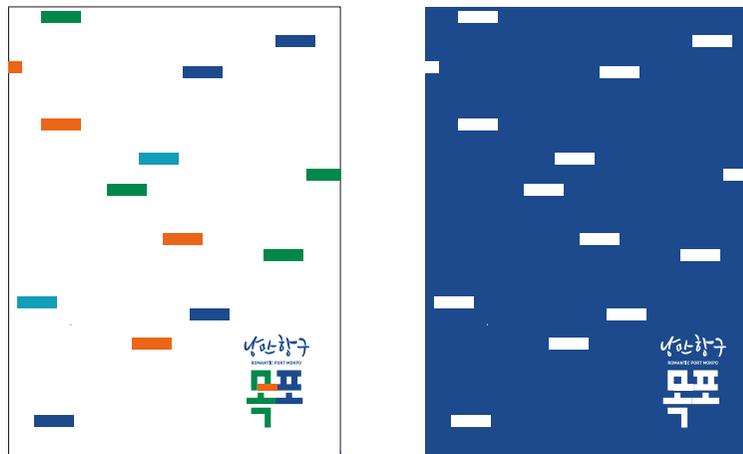
Necktie / Note 넥타이 / 노트

넥타이/노트는 근무자용 또는 선물용이나 기념품 등으로 활용되어 목포시의 이미지를 일반 대중에게 친밀감있게 알릴 수 있는 프로모션 아이템으로 적절한 형태를 선택하여 사용 수 있으며 상황에 따라 비례, 크기와 색상은 조절이 가능하다.

넥타이



노트



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

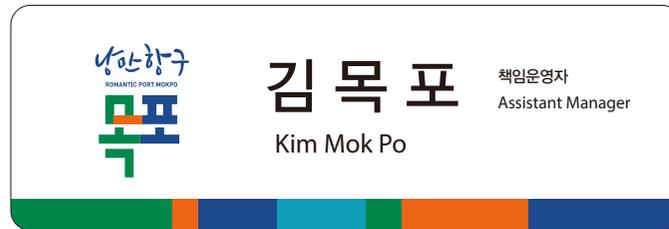
Design Guideline Manual

AS_20

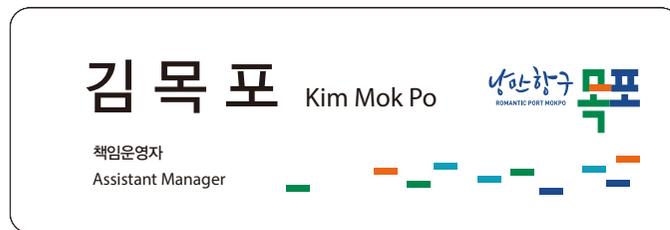
Name badge 명찰

명찰/공무원증은 목포시를 나타내는 표시물로 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 하며, 반드시 지정된 색상으로 인쇄한다.

A type



B type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_21

Mailing label 메일링 라벨

메일링 라벨은 내외부 모든 관계자에게 기관의 이미지를 전달하는 중요한 매체로서 품격을 유지할 수 있도록 정해진 규정에 준하여 사용합니다.

A type



B type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_22

Restaurant Emblem 으뜸맛집 현판

목포 으뜸맛집 현판은 맛의 대명사인 목포를 상징하는 인증식당의 현판디자인이다. 또한 목포브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 다양한 음식점에 부착하기때문에 통일성을 유지하기 위해 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다.



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

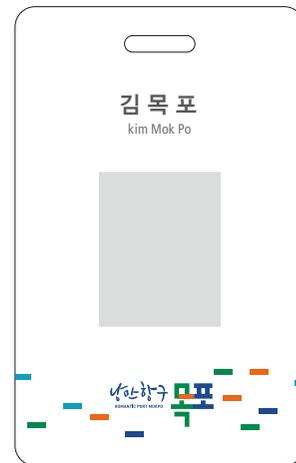
Design Guideline Manual

AS_23

ID card 공무원증

명찰/공무원증은 목포시를 나타내는 표시물로 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 하며, 반드시 지정된 색상으로 인쇄한다.

A type



B type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

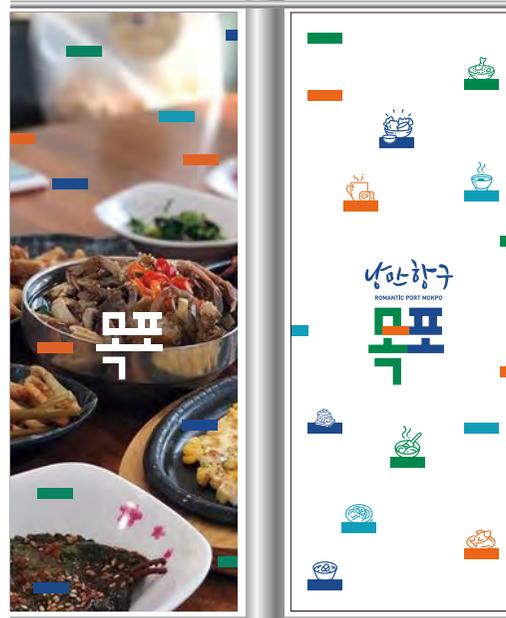
AS_24

Banner A 배너 (세로형)

배너는 각종 행사를 대외적으로 대외적으로 홍보하거나 별도의 캠페인과 고지사항을 알리려고 할 때에 사용된다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있으며 상황에 따라 본 항에 예시된 비례에 준하여 축소 또는 확대하여 제작할 수 있다.

- 바탕 사진은 적용 사례임.
- 공간과 사용 용도에 따라 바탕 사진은 다양하게 적용.

A type



B type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_25

Banner A 배너 (세로형)

배너는 각종 행사를 대외적으로 대외적으로 홍보하거나 별도의 캠페인과 고지사항을 알리려고 할 때에 사용된다.

기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있으며 상황에 따라 본 항에 예시된 비례에 준하여 축소 또는 확대하여 제작할 수 있다.

- 바탕 사진은 적용 사례임.

- 공간과 사용 용도에 따라 바탕 사진은 다양하게 적용.

C type



D type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_26

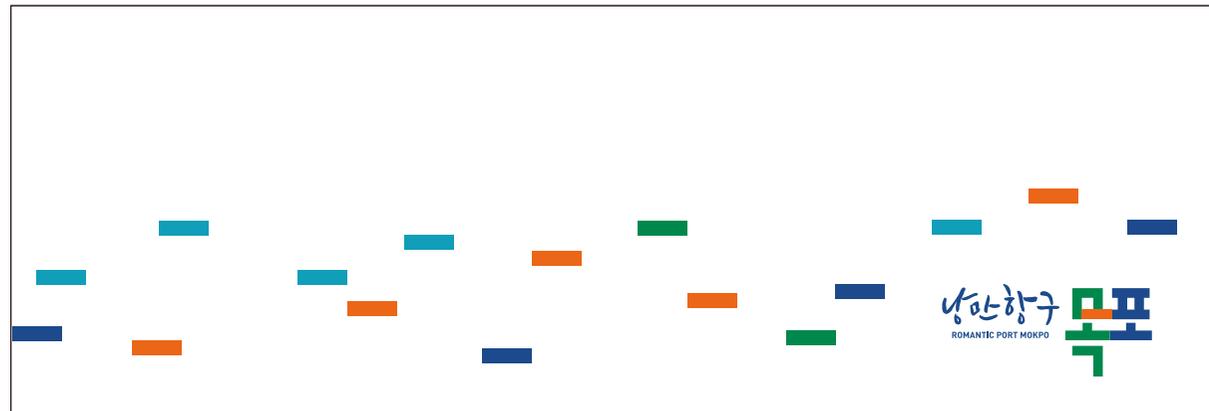
Banner A 배너 (가로형)

배너는 각종 행사를 대외적으로 대외적으로 홍보하거나 별도의 캠페인과 고지사항을 알리려고 할 때에 사용된다.

기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있으며 상황에 따라 본 항에 예시된 비례에 준하여 축소 또는 확대하여 제작할 수 있다.

- 바탕 사진은 적용 사례임.
- 공간과 사용 용도에 따라 바탕 사진은 다양하게 적용.

A type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_27

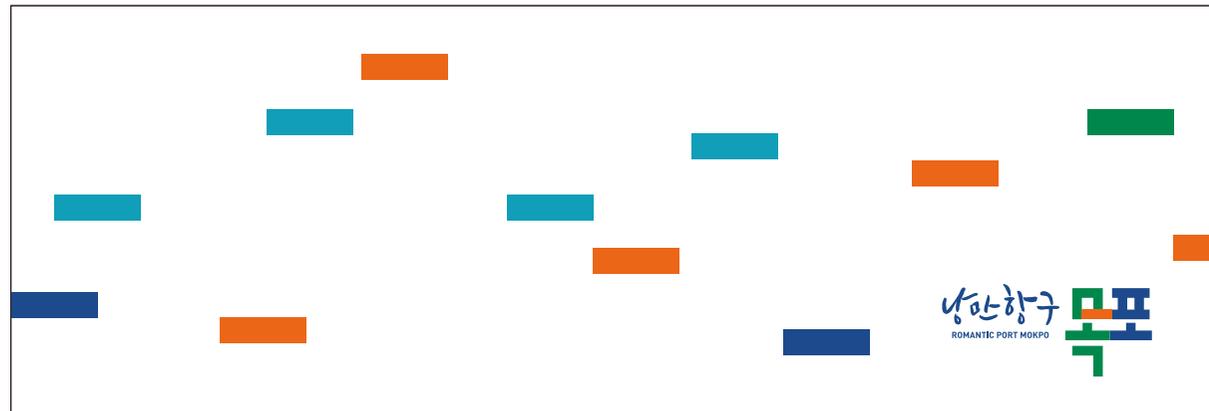
Banner A 배너 (가로형)

배너는 각종 행사를 대외적으로 대외적으로 홍보하거나 별도의 캠페인과 고지사항을 알리려고 할 때에 사용된다.

기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있으며 상황에 따라 본 항에 예시된 비례에 준하여 축소 또는 확대하여 제작할 수 있다.

- 바탕 사진은 적용 사례임.
- 공간과 사용 용도에 따라 바탕 사진은 다양하게 적용.

B type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_28

Banner B 현수막 (가로형)

기념타올/볼펜은 근무자용 또는 선물용이나 기념품 등으로 활용되어 목포시의 이미지를 일반 대중에게 친밀감있게 알릴 수 있는 프로모션 아이템으로 적절한 형태를 선택하여 사용 수 있으며 상황에 따라 비례, 크기와 색상은 조절이 가능하다.

A type



B type



C type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_29

Banner B 현수막 (세로형)

기념타올/볼펜은 근무자용 또는 선물용이나 기념품 등으로 활용되어 목포시의 이미지를 일반 대중에게 친밀감있게 알릴 수 있는 프로모션 아이템으로 적절한 형태를 선택하여 사용 수 있으며 상황에 따라 비례, 크기와 색상은 조절이 가능하다.

A type



B type



C type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

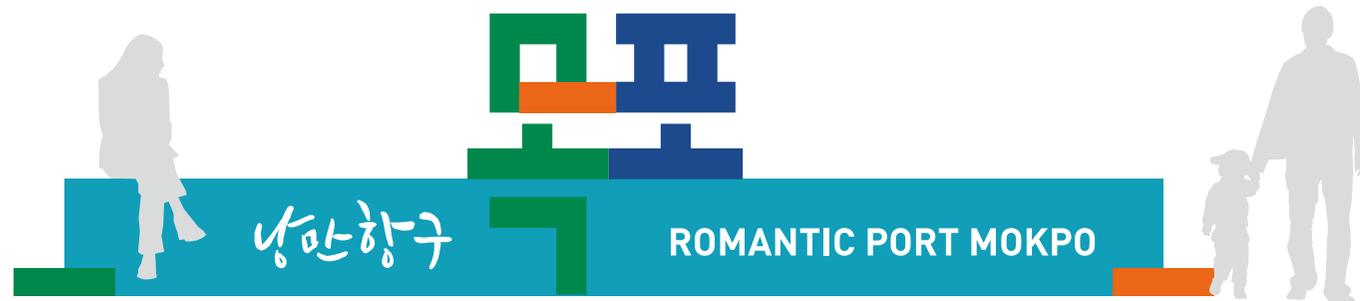
AS_30

Lawn Sign 론 사인

론 사인은 건물 외부에 설치되어 목포브랜드의 이미지를 대표하는 것이다.

사인의 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작하여 설치한다.

A type



B type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

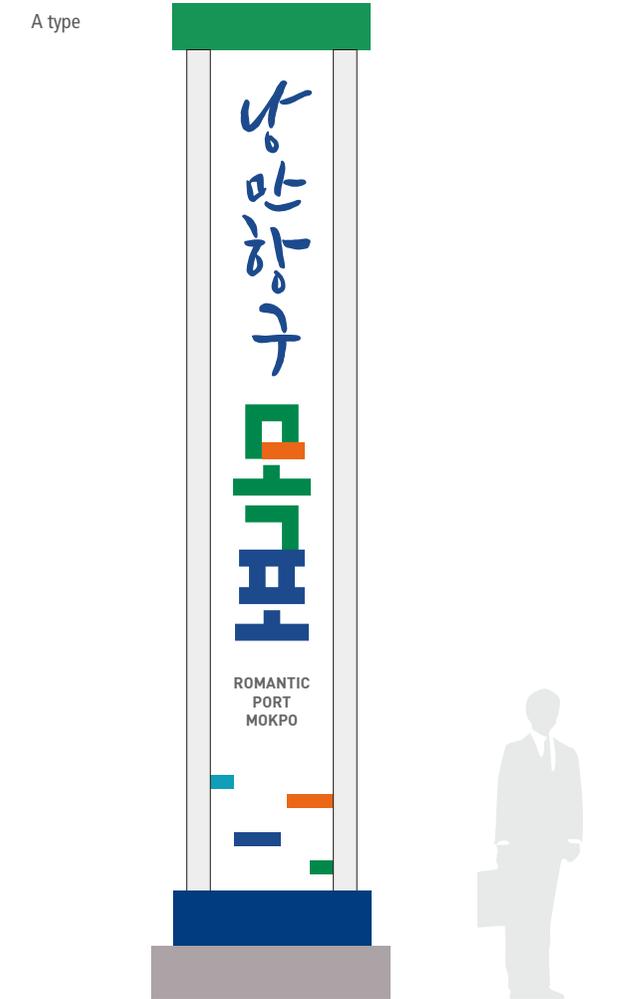
Design Guideline Manual

AS_31

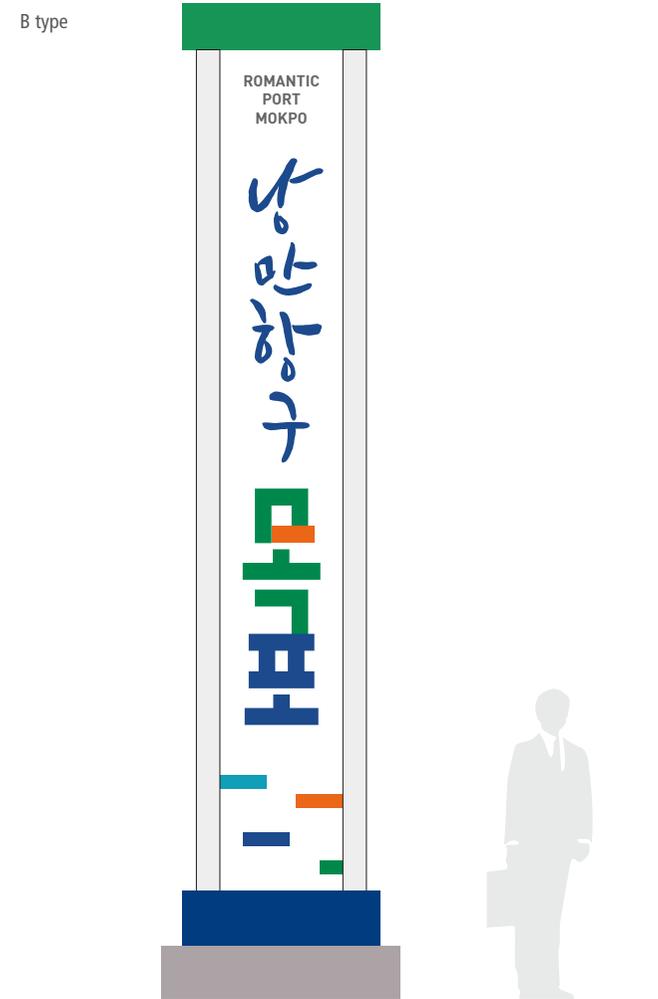
Standing Sign 지주사인

지주사인은 도로변 등의 가시성이 좋은 곳에 설치되어 방문객들에게 목포의 위치안내 및 진입을 유도하는 기능을 한다.
제작 시 색상이나 디자인은 본 항에 제시한 규정에 준하며, 주변환경의 여건에 따라 정비례로 축소·확대하여 제작, 시공한다.

A type



B type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_32

Standing sign 입간판

입간판은 목포시청의 이미지를 통일감있게 유지시켜 주며 상황에 따라 적절한 형태로 제작하여 사용한다. 통행로의 입구 등 시선을 효과적으로 유도할 수 있는 위치에 설치한다.



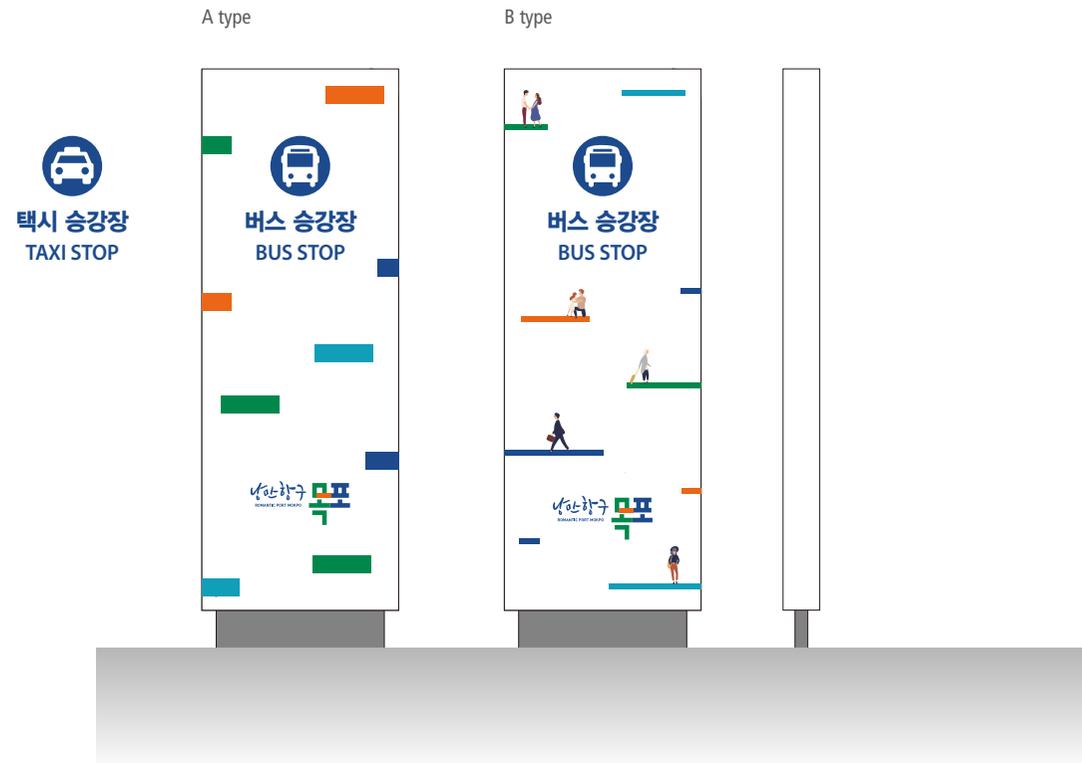
2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_33

Bus / Taxi stop 버스 / 택시정류장

버스·택시 승강장표지판은 버스·택시 승강장에 설치하는 것으로 남동구의 통일된 이미지를 시각적으로 전달하는 기능을 가진 중요한 요소 중 하나이다.



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_34

Window Graphic 윈도우 그래픽

유리에 설치하여 목포브랜드의 이미지를 시각적으로 알리는 매체이다.

사인의 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정후 제작하여 설치한다.

A type



B type



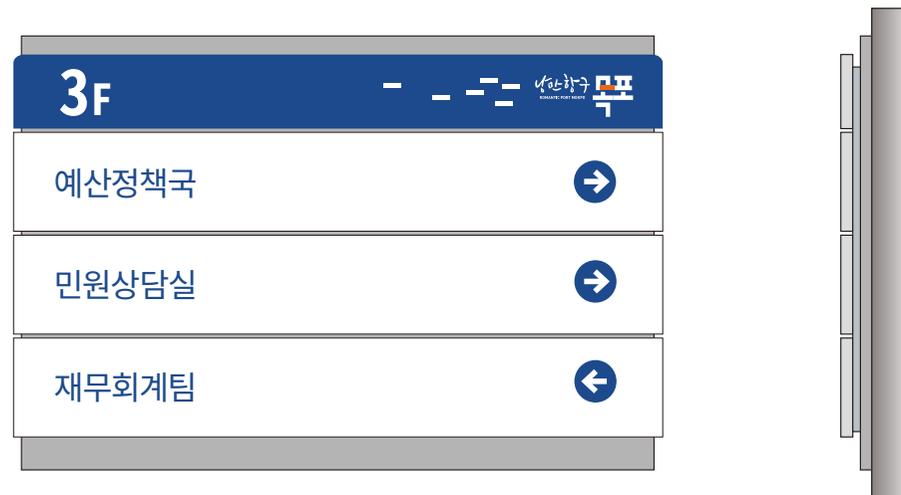
2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_35

Floor Information Sign 층별안내판

층별안내판은 목포시청의 안내 사인물로서 슬로건의 이미지를 통일감 있게 적용, 유지시켜 주면서 최대한의 홍보효과를 높여주는 시각물로서 제작시 본 항의 예시와 같이 일정한 포맷을 유지하되 다양한 컬러와 레이아웃의 설정으로 최대한의 시각 홍보 효과를 높일 수 있다.



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_36

Department Sign 부서표지판

부서표지판은 목포시의청 안내 사인물로서 슬로건의 이미지를 통일감 있게 적용, 유지시켜 주면서 최대한의 홍보효과를 높여주는 시각물로서 제작시 본 항의 예시와 같이 일정한 포맷을 유지하되 다양한 컬러와 레이아웃의 설정으로 최대한의 시각 홍보 효과를 높일 수 있다.

벽면부착형



돌출형



천장걸이형



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_37

Department Sign 부서표지판(스탠딩)

시설물유도사인은 목포시청의 시설물을 안내하는 외부 사인물로서 방문객의 편의를 도모한다.

사인이 설치될 장소의 여건에 따라 크기를 비례 확대·축소하여 사용하되 표시요소 자체의 비례규정은 지킴으로 한다.



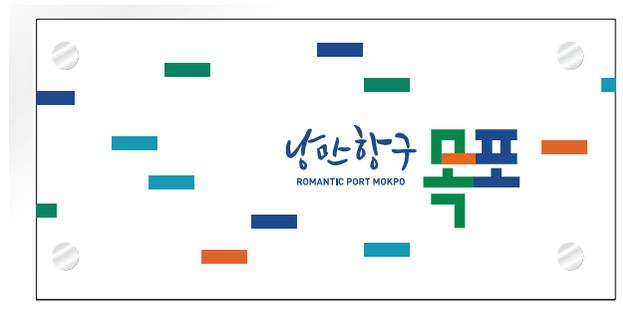
2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_38

Channel Sign 돌출간판

돌출간판은 목포시청의 이미지를 통일감있게 유지시켜 주며 상황에 따라 적절한 형태로 제작하여 사용한다.
통행로의 입구 등 시선을 효과적으로 유도할 수 있는 위치에 설치한다.



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_39

location Guide sign 위치안내사인

시청위치안내사인은 목포시청의 시설물을 안내하는 외부 사인물로서 방문객의 편의를 도모한다. 사인이 설치될 장소의 여건에 따라 크기를 비례 확대·축소하여 사용하되 표시요소 자체의 비례규정은 지키도록 한다.



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

AS_40

Tourist Information 관광안내표지판

관광안내표지판은 목포시를 방문하는 관광객들에게 관광지를 안내하는 외부 사인물로서 방문객의 편의를 도모한다. 사인이 설치될 장소의 여건에 따라 크기를 비례 확대·축소하여 사용하되 표시요소 자체의 비례규정은 지키도록 한다.



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

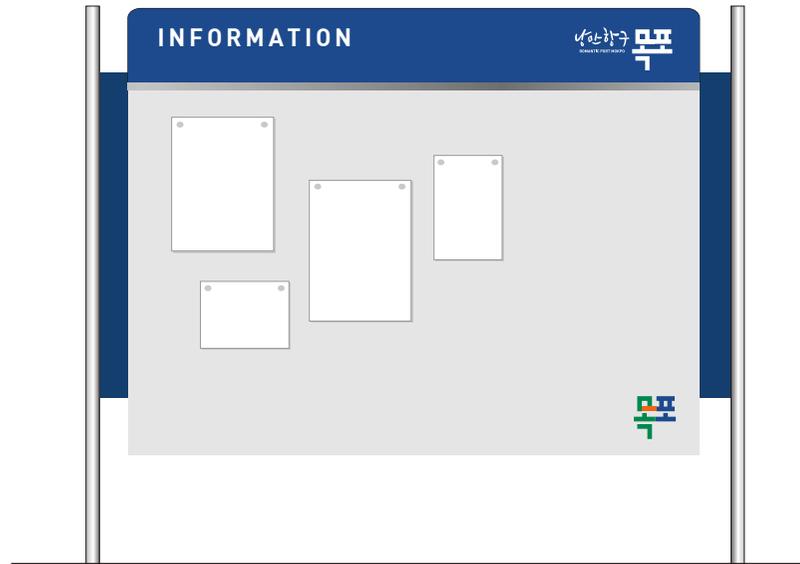
Design Guideline Manual

AS_41

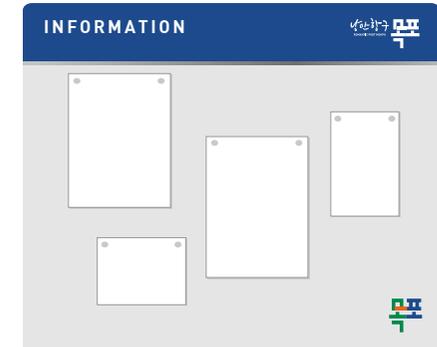
Notice Board 게시판

게시판은 목포시청 내의 업무내용과 관련된 공고 및 홍보, 기타 공공목적의 유인물 등을 일시적으로 게시하기 위하여 설치하는 사인물로서 목포시의 새로운 브랜드 이미지의 내부적인 인식을 고취시키는데 매우 효과적인 항목이다. 적용시 아래 사항을 반드시 준수하여 제작 및 발주가 이루어져야 한다.

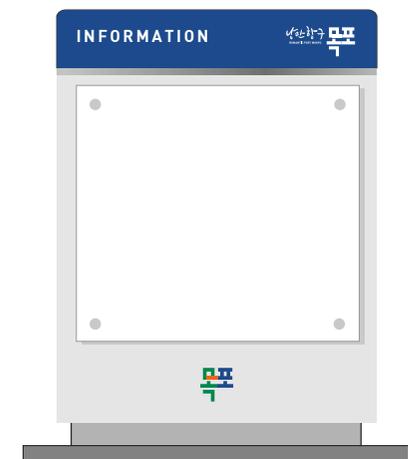
고정



이동



가설안내판



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

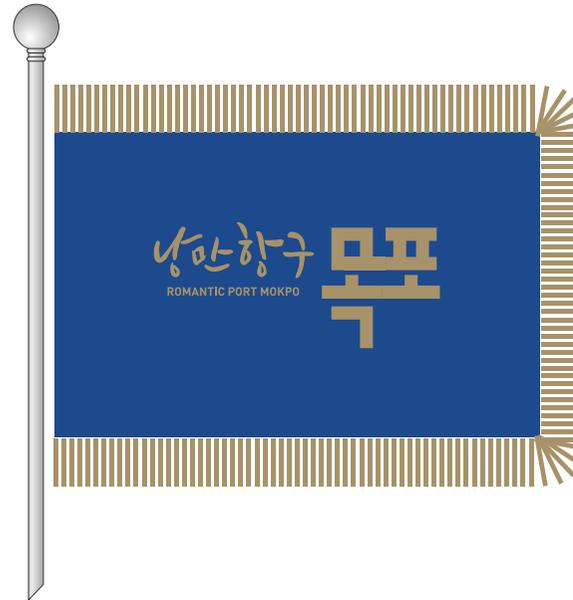
Design Guideline Manual

AS_42

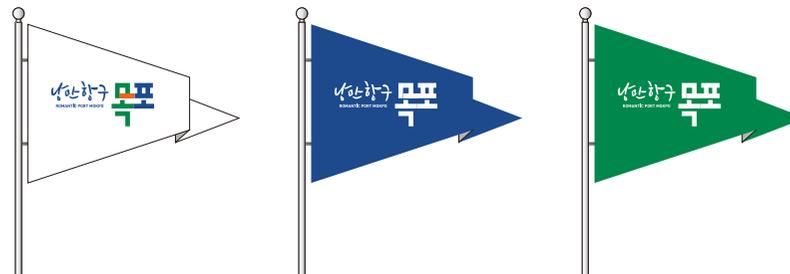
Flags 깃발

넥타이/노트는 근무자용 또는 선물용이나 기념품 등으로 활용되어 목포시의 이미지를 일반 대중에게 친밀감있게 알릴 수 있는 프로모션 아이템으로 적절한 형태를 선택하여 사용 수 있으며 상황에 따라 비례, 크기와 색상은 조절이 가능하다.

정기



행사용기



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

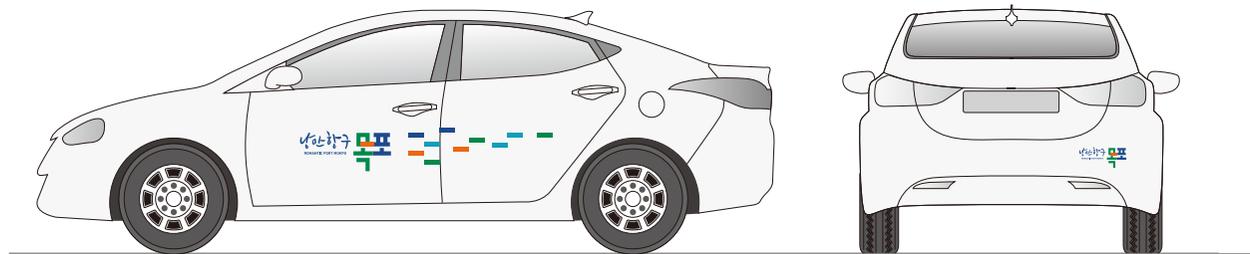
Design Guideline Manual

AS_43

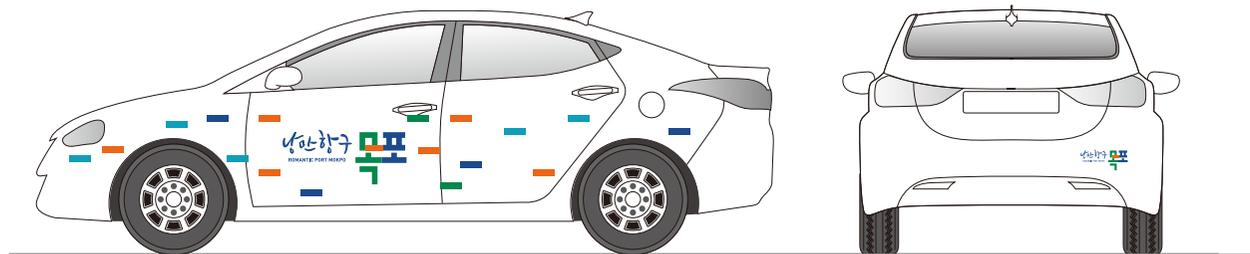
Vehicle 승용차

차량은 움직이는 홍보매체로 목포브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있으나 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다.

A type



B type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

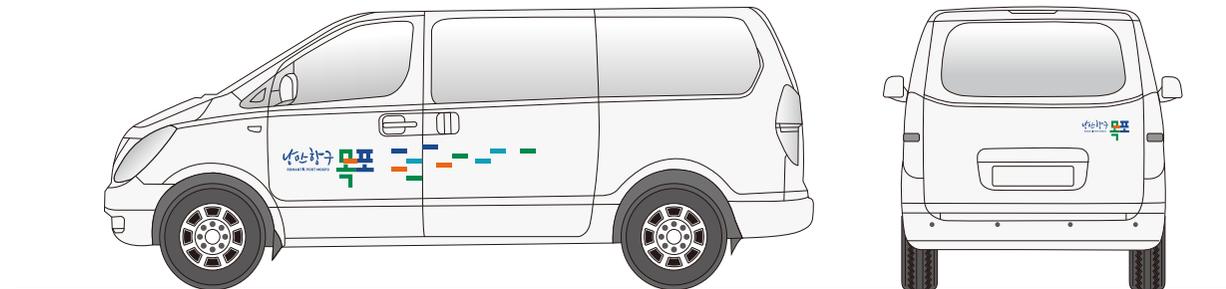
Design Guideline Manual

AS_44

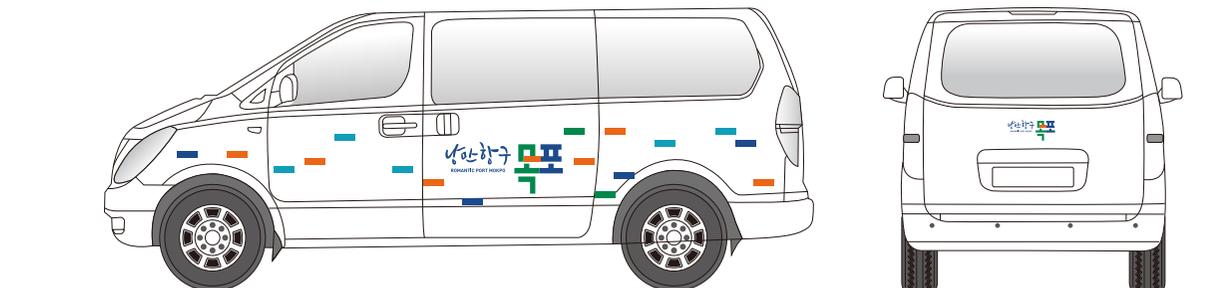
Vehicle 승합차

차량은 움직이는 홍보매체로 목포브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있으나 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다.

A type



B type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

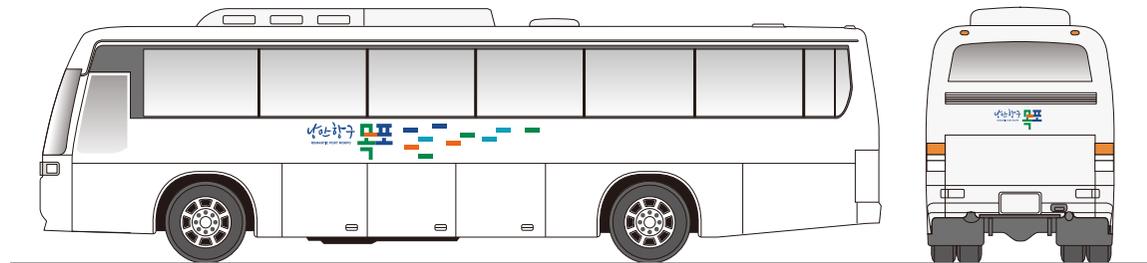
Design Guideline Manual

AS_45

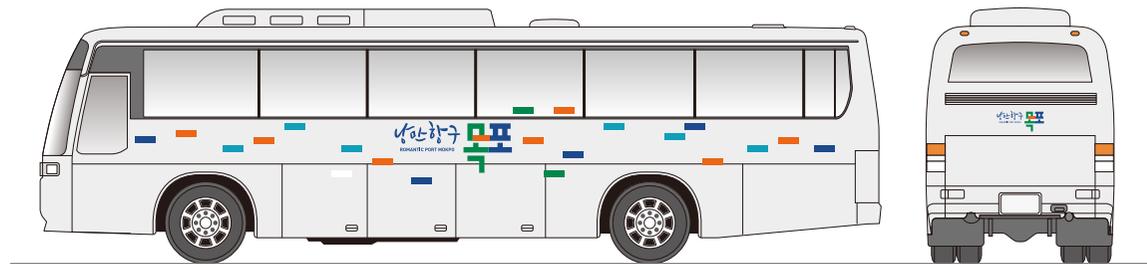
Vehicle 버스

차량은 움직이는 홍보매체로 목포브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있으나 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다.

A type



B type



2019 MOKPO BRAND IDENTITY

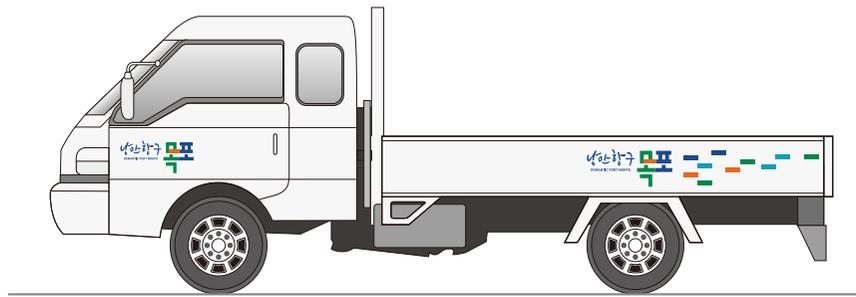
Design Guideline Manual

AS_46

Vehicle 트럭

차량은 움직이는 홍보매체로 목포브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있으나 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다.

A type



B type

