

세출예산사업명세서

2022년도 본예산 일반회계 관광거점도시추진단

부서: 관광거점도시추진단
정책: 관광산업 진흥
단위: 관광거점도시 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
관광거점도시추진단	552,235	8,625,260	△8,073,025
기 도 시	150,000 60,000 342,235		
관광산업 진흥	499,457	8,569,300	△8,069,843
기 도 시	150,000 60,000 289,457		
관광거점도시 육성	499,457	8,569,300	△8,069,843
기 도 시	150,000 60,000 289,457		
관광거점도시 육성사업(경상보조)	350,457	4,469,300	△4,118,843
기 도 시	150,000 60,000 140,457		
201 일반운영비	212,957	3,810,300	△3,597,343
기 도 시	85,000 34,000 93,957		
01 사무관리비	184,150	1,212,300	△1,028,150
○목포 외래객 관광브랜드 사업(온오프라인 홍보)	170,000		
－관광 브랜드(BI, 캐릭터 활용) 이모티콘 제작 및 홍보 40,000,000원*1식	40,000		
기 도 시	20,000 8,000 12,000		
－관광 브랜드(BI, 캐릭터 활용) 로고송 제작 및 홍보 50,000,000원*1식	50,000		
기 도 시	25,000 10,000 15,000		
－관광 브랜드(BI, 캐릭터 활용) 홍보콘텐츠 제작 및 홍보 50,000,000원*1식	50,000		
기 도 시	25,000 10,000 15,000		
－관광 브랜드(BI, 캐릭터 활용) 홍보책자 제작 10,000,000원*1식	10,000		
기 도 시	5,000 2,000 3,000		
－관광 브랜드(BI, 캐릭터 활용) 상품포장지, 스티커 등 제작 10,000,000원*1식	10,000		
기 도 시	5,000 2,000 3,000		

세출예산사업명세서

2022년도 본예산 일반회계 관광거점도시추진단

부서: 관광거점도시추진단
 정책: 관광산업 진흥
 단위: 관광거점도시 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
- 관광 기념품 온오프라인 매장 입점지원(판매 활로지원) 10,000,000원*1식	10,000		
	기 5,000		
	도 2,000		
	시 3,000		
○일반수용비 14,150	14,150		
- 관광거점도시 육성사업 공동연수 등 행사 현수막 제작 50,000원*6개 300	300		
- 관광거점도시 육성사업 공동연수 지원물품 제작 등 5,000,000원*1식 5,000	5,000		
- 제안서평가위원회 심사수당 200,000원*7명*4회 5,600	5,600		
- 스마트 관광안내 플랫폼 홍보 3,250	3,250		
· 스마트 관광안내 플랫폼 홍보 포스터 제작 40,000원*25개 1,000	1,000		
· 스마트 관광안내 플랫폼 홍보 엑스배너 제작 90,000원*25개 2,250	2,250		
02 공공운영비 28,807	28,807	0	28,807
○시설장비유지비 28,807	28,807		
- 스마트 관광안내 플랫폼 장비 유지보수비 181,271,000원*7%/6월 2,115	2,115		
- 통합관광정보 시스템 유지보수비 271,300,000원*12%/6월 5,426	5,426		
- 스마트 도슨트 시스템 유지보수비 345,014,000원*12%/6월 6,901	6,901		
- 빅데이터 분석 시스템 유지보수비 359,105,000원*12%/3월 14,365	14,365		
202 여비 7,500	7,500	9,000	△ 1,500
01 국내여비 7,500	7,500	9,000	△ 1,500
○관광거점도시 공동연수 등 회의 참석 여비 150,000원*5명*10회 7,500	7,500		
207 연구개발비 130,000	130,000	650,000	△ 520,000
	기 65,000		
	도 26,000		
	시 39,000		
01 연구용역비 120,000	120,000	550,000	△ 430,000
○목포 외래객 관광브랜드 사업(온오프라인 홍보물 개발) 120,000,000원*1식 120,000	120,000		
	기 60,000		
	도 24,000		
	시 36,000		
02 전산개발비 10,000	10,000	100,000	△ 90,000
○목포 외래객 관광브랜드 사업(온라인 홍보 홈페이지 개발) 10,000,000원*1식 10,000	10,000		
	기 5,000		
	도 2,000		
	시 3,000		

부서: 관광거점도시추진단
 정책: 관광산업 진흥
 단위: 관광거점도시 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
관광거점도시 육성사업(자본보조)		49,000	4,000,000	△3,951,000
405 자산취득비		49,000	0	49,000
01 자산및물품취득비		49,000	0	49,000
○스마트 관광안내 플랫폼 망연계 시스템 구입 49,000,000원*1식		49,000		
지역관광추진조직(DMO)육성지원사업(국가직접지원)		100,000	100,000	0
307 민간이전		100,000	100,000	0
02 민간경상사업보조		100,000	100,000	0
○지역관광추진조직(DMO) 육성지원사업(국가직 접지원) 100,000,000원*1식		100,000		
행정운영경비(관광거점도시추진단)		52,778	55,960	△3,182
기본경비(관광거점도시추진단)		52,778	55,960	△3,182
기본경비(관광거점도시추진단)		52,778	55,960	△3,182
201 일반운영비		21,278	27,340	△6,062
01 사무관리비		21,278	27,340	△6,062
○일반수용비		14,558		
- 기본사무용품비 100,000원*7명		700		
- 복합기 유지관리(토너 및 드럼구입등) 380,000원*1대*10회		3,800		
- 복합기 임차료 275,000원*1대*12월		3,300		
- 복사용지 구입 20,000원*10박스*12월		2,400		
- 프린터 및 팩스유지관리(토너구입 등) 237,000원*1대*6회		1,422		
- 사무용 파일 및 봉투 제작 2,000원*1종*1,000매		2,000		
- 기본청소용품비 150,000원*2회		300		
- 정수기 및 공기청정기 렌탈료 53,000원*12월		636		
○급량비		6,720		
- 관광거점도시추진단 업무추진 특근매식비 8,000원*7명*10일*12월		6,720		
202 여비		28,800	25,920	2,880
01 국내여비		28,800	25,920	2,880
○관광거점도시추진단 업무추진 관내여비 20,000원*12명*10일*12월*100%		28,800		
203 업무추진비		2,700	2,700	0
04 부서운영업무추진비		2,700	2,700	0
○관광거점도시추진단 250,000원*12월*90%		2,700		